



## ENCUESTA **EXCLUSIVA DEL DÍA**

DATO NACIONAL

# **DISCRIMINACIÓN** EN ARGENTINA

DICIEMBRE 2025

INFORME CUANTITATIVO



# La percepción de discriminación divide a la ciudadanía en dos mitades casi idénticas

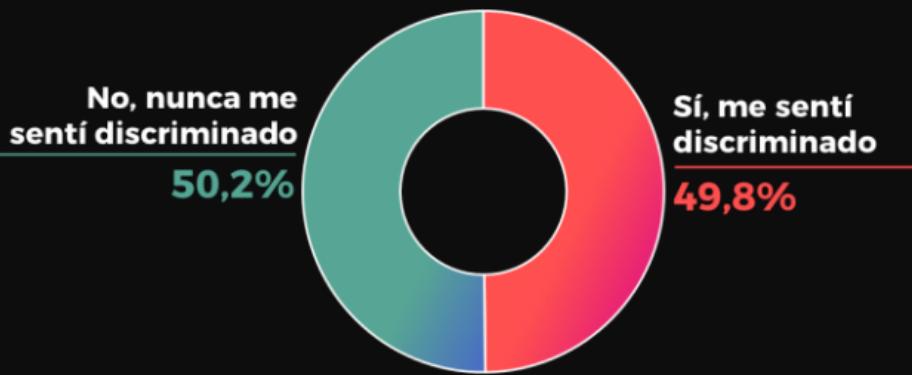
 Delfos

Océano P&G | Investigación de Mercado

**DISCRIMINACIÓN  
EN ARGENTINA**



**Las experiencias de discriminación dividen respuestas de manera polarizada y simétrica: 50% no se sintió nunca discriminado, vs otra mitad que sí; la diferencia de 0,4 puntos porcentuales entre posturas no resulta estadísticamente significativa, dado el error muestral.**

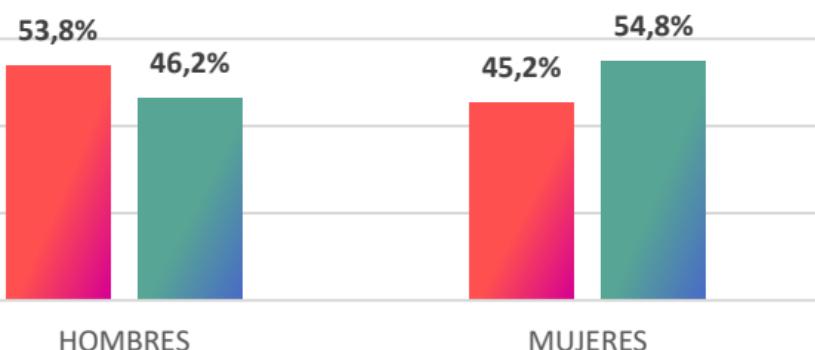


# DISCRIMINACIÓN EN ARGENTINA

**Las experiencias de discriminación presentan un clivaje por género:** casi 54% de los hombres se sintió discriminado, vs 45,2% de las mujeres. La brecha de 8,6 pp no es categórica en términos estadísticos, pero sugiere una tendencia desfavorable al género masculino que puede articularse con factores idiosincrásicos vinculados a lo que tradicionalmente se entendió como masculinidad dentro de mandatos culturales no deconstruidos.

## DATO POR SEXO

■ Si, me sentí discriminado/a ■ No, nunca me sentí discriminado/a

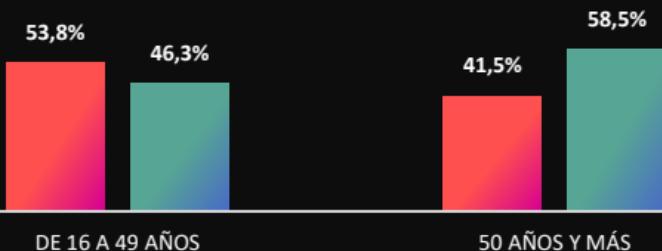




Por segmentos etarios, las experiencias de discriminación presentan una correlación inversa: **casi 54% de las personas de 16 a 49 años se sintió discriminada, guarismo que desciende a 41,5% entre adultos de 50 años y más. La brecha de 12,3 pp perfila una mayor tolerancia contextual conforme sube la edad, vs mayor exposición a un entorno hostil entre las personas relativamente jóvenes.**

## DATO POR EDAD

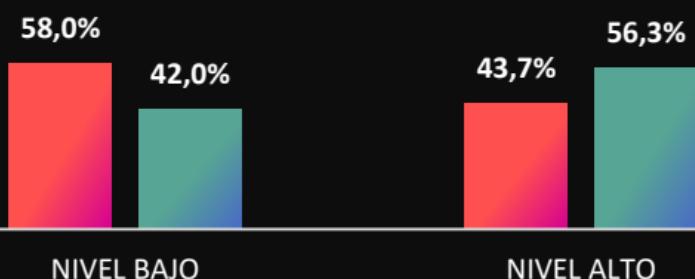
■ Si, me sentí discriminado/a ■ No, nunca me sentí discriminado/a





## DATO POR NIVEL DE ESTUDIOS

■ Si, me sentí discriminado/a ■ No, nunca me sentí discriminado/a



**58% de las personas con baja instrucción se sintió discriminada, guarismo que desciende a casi 44% entre aquellos con instrucción alta.**

**La brecha de 14,3 pp perfila una mayor exposición a experiencias de discriminación en los sectores vulnerables y menos favorecidos en la pirámide socioeconómica, dado que el nivel de instrucción funciona como un “proxy” de la clase social.**

# CAUSAS DE DISCRIMINACIÓN

**Finalmente, se registra un empate técnico entre los motivos de mayor discriminación:** por nivel socioeconómico y por características físicas rondan el 20%. Luego, completa el top 3 la respuesta “creencias políticas”, mientras que “por la forma de vestir” roza el 11%.

Esto perfila una relativa dispersión en las causas de discriminación, lo que plantea el desafío de un enfoque amplio para combatirla a los efectos de estructurar una campaña comunicacional de bien público en la materia.



# **FICHA TÉCNICA**

---

**Objetivo metodológico:** investigación sistemática y cuantitativa, sobre indicadores vinculados a la situación política del país.

**Unidad de análisis:** relevamiento sobre unidades muestrales tomadas del universo constituido por habitantes de la Argentina mayores de 18 años.

**Tipo de muestra:** encuesta directa, individual y CAWI (online).

**Tamaño de la muestra:** 1.911 casos.

**Instrumentos:** planillas individuales con interrogantes abiertos, cerrados y de múltiple opción.

**Fecha del campo:** el relevamiento se realizó entre los días 13 y 26 de noviembre de 2025.

**Nivel de confianza:** con una confiabilidad del 0,95 el cálculo arroja un error de muestreo de +/- 2,2%.

**Dirección del proyecto:** Luis Dall' Aglio.

**Coordinación y supervisión de campo:** Daniel Petoletti.

**Diseño de instrumentos y líder de proyecto:** Lic. Norman Berra.

**Análisis:** Norman Berra.

**Edición de Informes:** Carla Alaniz.