



ENCUESTA **EXCLUSIVA DEL DÍA**

DATO NACIONAL

DISCRIMINACIÓN EN ARGENTINA

DICIEMBRE 2025

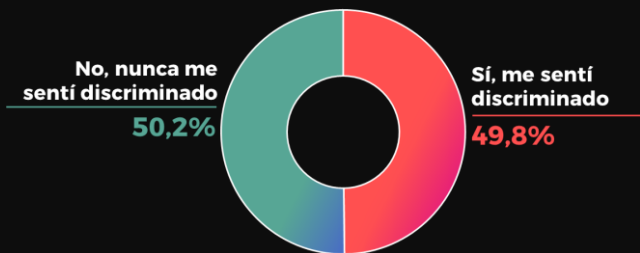
INFORME CUANTITATIVO



La percepción de discriminación divide a la ciudadanía en dos mitades casi idénticas



Las experiencias de discriminación dividen respuestas de manera polarizada y simétrica: 50% no se sintió nunca discriminado, vs otra mitad que sí; la diferencia de 0,4 puntos porcentuales entre posturas no resulta estadísticamente significativa, dado el error muestral.

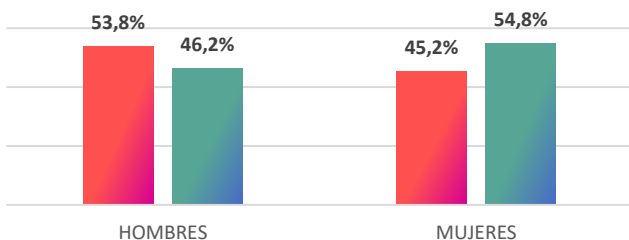


DISCRIMINACIÓN EN ARGENTINA

Las experiencias de discriminación presentan un clivaje por género: casi 54% de los hombres se sintió discriminado, vs 45,2% de las mujeres. La brecha de 8,6 pp no es categórica en términos estadísticos, pero sugiere una tendencia desfavorable al género masculino que puede articularse con factores idiosincrásicos vinculados a lo que tradicionalmente se entendió como masculinidad dentro de mandatos culturales no deconstruidos.

DATO POR SEXO

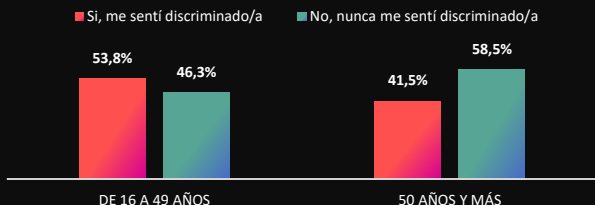
■ Si, me sentí discriminado/a ■ No, nunca me sentí discriminado/a





Por segmentos etarios, las experiencias de discriminación presentan una correlación inversa: **casi 54% de las personas de 16 a 49 años se sintió discriminada, guarismo que descende a 41,5% entre adultos de 50 años y más. La brecha de 12,3 pp perfila una mayor tolerancia contextual conforme sube la edad, vs mayor exposición a un entorno hostil entre las personas relativamente jóvenes.**

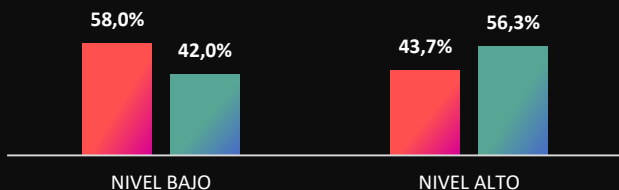
DATO POR EDAD





DATO POR NIVEL DE ESTUDIOS

■ Si, me sentí discriminado/a ■ No, nunca me sentí discriminado/a



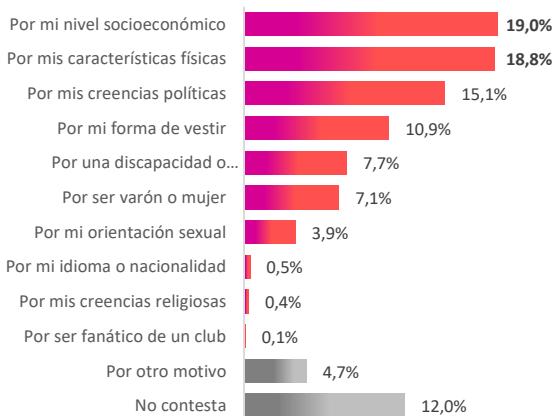
58% de las personas con baja instrucción se sintió discriminada, guarismo que desciende a casi 44% entre aquellos con instrucción alta.

La brecha de 14,3 pp perfila una mayor exposición a experiencias de discriminación en los sectores vulnerables y menos favorecidos en la pirámide socioeconómica, dado que el nivel de instrucción funciona como un “proxy” de la clase social.

CAUSAS DE DISCRIMINACIÓN

Finalmente, se registra un empate técnico entre los motivos de mayor discriminación: por nivel socioeconómico y por características físicas rondan el 20%. Luego, completa el top 3 la respuesta “creencias políticas”, mientras que “por la forma de vestir” roza el 11%.

Esto perfila una relativa dispersión en las causas de discriminación, lo que plantea el desafío de un enfoque amplio para combatirla a los efectos de estructurar una campaña comunicacional de bien público en la materia.



FICHA TÉCNICA

Objetivo metodológico: investigación sistemática y cuantitativa, sobre indicadores vinculados a la situación política del país.

Unidad de análisis: relevamiento sobre unidades muestrales tomadas del universo constituido por habitantes de la Argentina mayores de 18 años.

Tipo de muestra: encuesta directa, individual y CAWI (online).

Tamaño de la muestra: 1.911 casos.

Instrumentos: planillas individuales con interrogantes abiertos, cerrados y de múltiple opción.

Fecha del campo: el relevamiento se realizó entre los días 13 y 26 de noviembre de 2025.

Nivel de confianza: con una confiabilidad del 0,95 el cálculo arroja un error de muestreo de $\pm 2,2\%$.

Dirección del proyecto: Luis Dall' Aglio.

Coordinación y supervisión de campo: Daniel Petoletti.

Diseño de instrumentos y líder de proyecto: Lic. Norman Berra.

Análisis: Norman Berra.

Edición de Informes: Carla Alaniz.