

NOVIEMBRE 2025



# INFORME

¿DÓNDE SE  
MUDARÍAN LOS  
CORDOBESES?

Delfos

Opinión Pública | Investigación de Mercado

ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Investigación sistemática y cuantitativa, sobre indicadores vinculados a la provincia de Córdoba.

Relevamiento sobre unidades muestrales de análisis, tomadas del universo constituido por habitantes de la provincia de Córdoba mayores de 18 años.

Encuesta directa e individual, con web.

**Tamaño:** 800 casos.

Planillas individuales con interrogantes abiertos, cerrados y de múltiple opción.

El relevamiento se realizó entre los días **19 al 24 de octubre de 2025**.

Con una confiabilidad del 95,5% el cálculo arroja un error de muestreo de  $\pm 2,9\%$  (sobre la muestra general).

**Dirección del proyecto:** Luis Dall' Aglio.

**Diseño de instrumentos y líder de proyecto:** Lic. Norman Berra.

**Coordinación y supervisión de campo:** Daniel Petoletti.

**Edición de Informes:** Carla Alaniz



# DATOS DESTACADOS

# ABSTRACT

## CONCLUSIONES

- **Casi 73% de los comprovincianos no muestra permeabilidad a mudarse, lo que sugiere un elevado nivel de arraigo idiosincrásico que también puede combinarse con limitaciones socioeconómicas, dado que una operación de esa magnitud involucra gastos asociados no menores.**
- Asimismo, **el dato resulta consistente con la tendencia histórica en Argentina**, que muestra una baja movilidad habitacional relativa comparada con otros países.
- Por otro lado, **casi 20% muestra interés o apertura a la posibilidad de mudarse.**
- **A nivel de ciudad, dos se despegan nítidamente del resto:** por un lado, Villa María, que se ha consolidado en los últimos años como polo regional en términos de infraestructura económica y servicios educativos del interior provincial; por otro, Córdoba Capital, que pese a su retroceso como alternativa residencial (los últimos censos nacionales muestran que perforó hace tiempo el 40% de incidencia en el total provincial) sigue siendo un centro de referencia, por la diversidad que ofrece en desarrollo económico, empleo, educación (con múltiples ofertas universitarias tanto públicas como privadas) y servicios de salud, entre otros atractivos a nivel habitacional.
- **Las demás ciudades en menciones individuales quedan por debajo del 1% pero, en conjunto, las localidades y regiones serranas acumulan 5,1% de las respuestas**, lo que como conglomerado disputa la primacía en las preferencias a la hora de mudarse. Esto confirma que las zonas turísticas también se posicionan como una alternativa residencial para los cordobeses con permeabilidad a una potencial mudanza.

# ABSTRACT

## CONCLUSIONES

- Esto confirma que las zonas turísticas también se posicionan como una alternativa residencial para los cordobeses con permeabilidad a una potencial mudanza.
- El carácter referencial de la Capital queda confirmado en la apertura por zona: el 81% de quienes residen en ella no muestra permeabilidad o interés de mudarse, en tanto que la misma postura desciende casi 12 puntos porcentuales entre los cordobeses que residen en el interior provincial (casi 70% no se mudaría).
- Asimismo, queda puesto de manifiesto que los cordobeses capitalinos con interés de mudarse se inclinan por localidades serranas y corredores turísticos, lo que indica una búsqueda de mayor tranquilidad cotidiana como vector de su potencial relocalización residencial.
- En cambio, los comprovincianos del interior prefieren considerar la opción de mudarse a ciudades consolidadas como Villa María y la Capital, lo que perfila que buscan las facilidades en términos de servicios e infraestructura urbana de las que quizá carecen en sus puntos de residencia actual.
- Por sexo, las mujeres muestran una permeabilidad mucho menor a los hombres: casi 84% de ellas no se mudaría del lugar donde vive vs 66% entre ellos, una brecha de casi 18 puntos porcentuales.

# ABSTRACT

## CONCLUSIONES

- Mientras las preferencias de ellas se dispersan, entre ellos Villa María se despega nítidamente, con 11,3% de las menciones, lo que sugiere que su permeabilidad está orientada por las mayores posibilidades de inserción laboral percibidas en una ciudad consolidada del interior provincial.
- Finalmente, los cruces por edad relevan una correlación lineal: *a mayor edad, menor permeabilidad a mudarse*. Esto es consistente con la atención a posibilidades de inserción laboral y acceso a oportunidades de formación. A medida que crece la edad, las personas maduran, se arraigan y muestran cada vez menos predisposición a una potencial mudanza.

*Córdoba, 11 de noviembre de 2025*

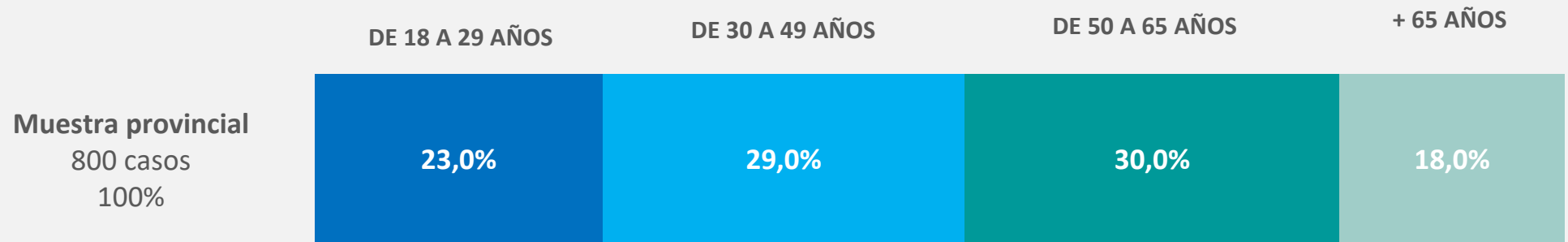




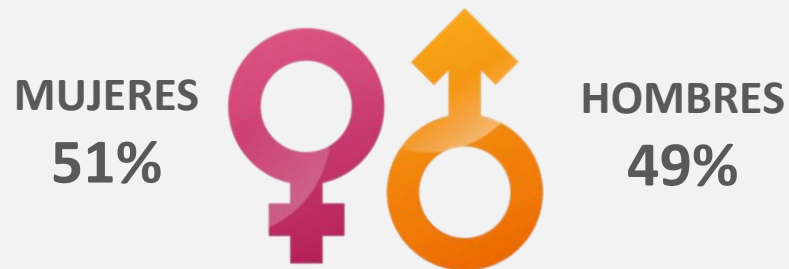
# ¿CÓMO SOMOS LOS CORDOBESES?

# SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

## COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR EDAD



## COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO



## COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR ZONA





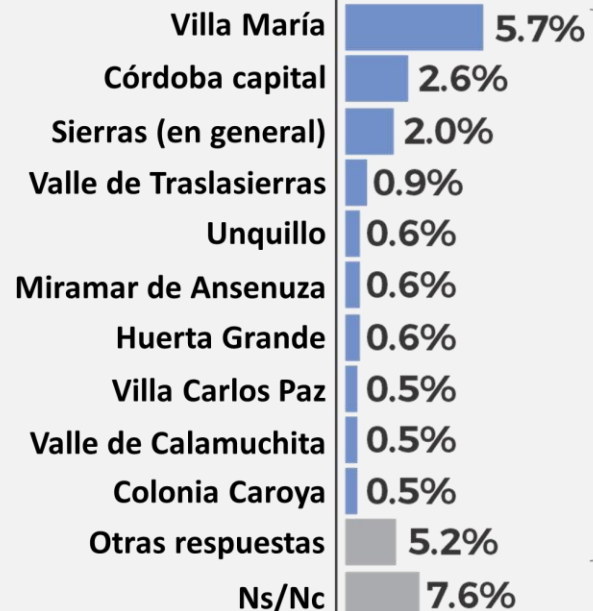
# ¿DÓNDE SE MUDARIAN LOS CORDOBES?

## DATO GENERAL

10 principales respuestas espontáneas

NO ME MUDARÍA DEL LUGAR DONDE VIVO

**72.7%**



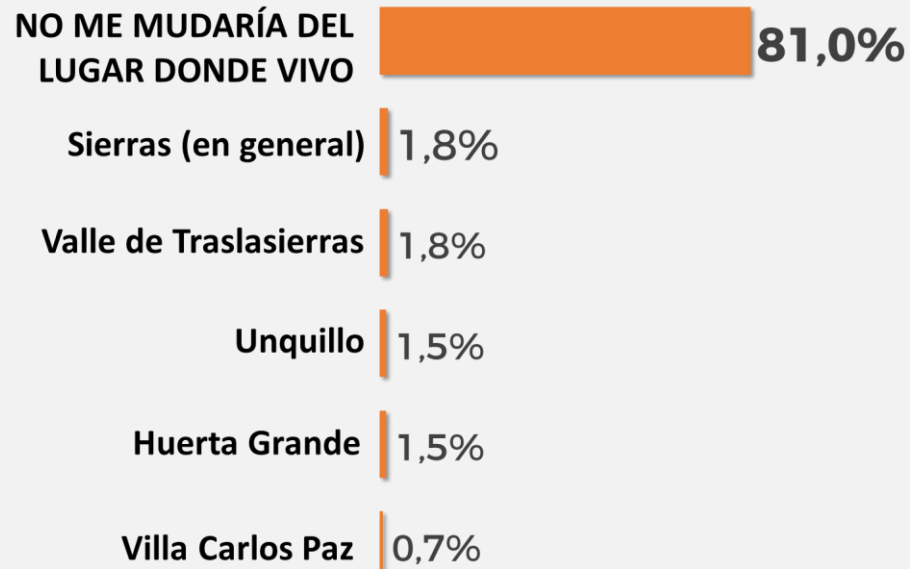
**19.7%**  
SE MUDARÍAN



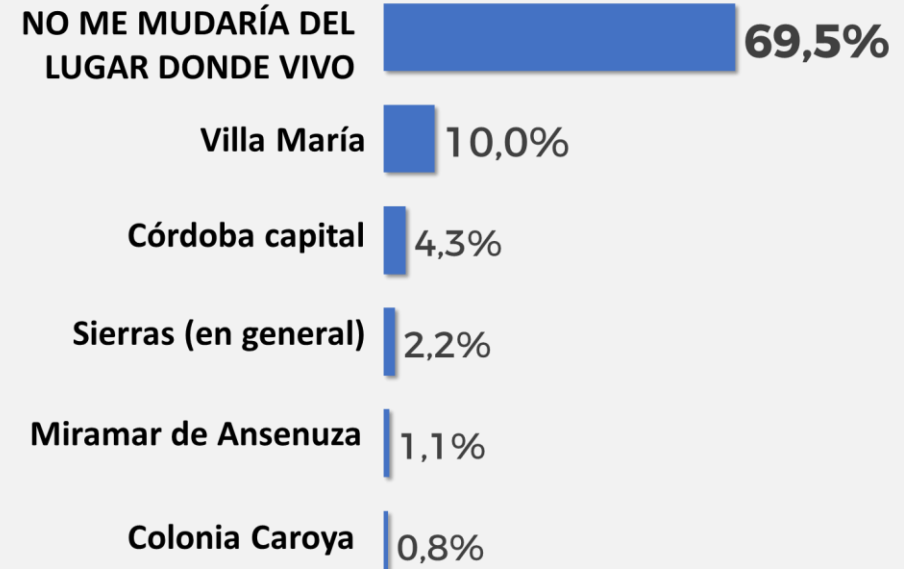
# ¿DÓNDE SE MUDARIAN LOS CORDOBES?

## DATO POR ZONA

### CAPITAL



### INTERIOR

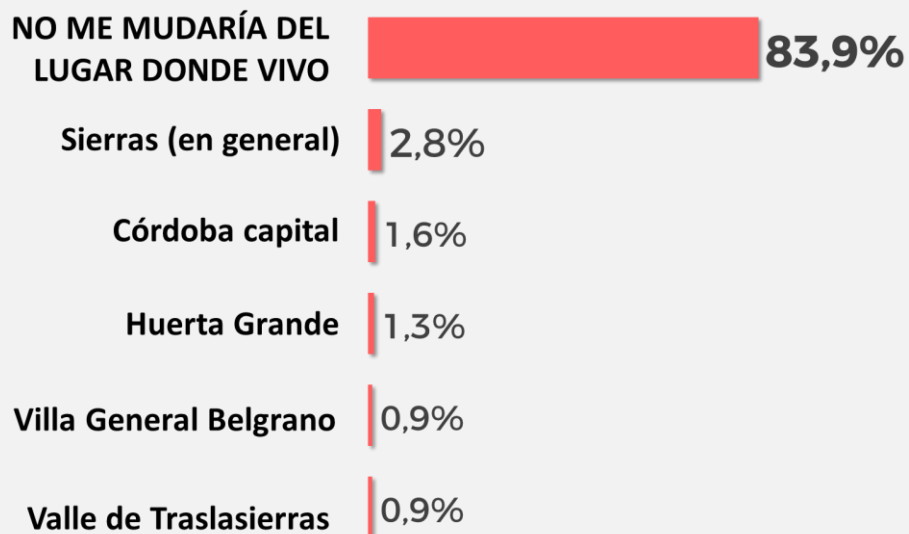


5 principales respuestas espontáneas

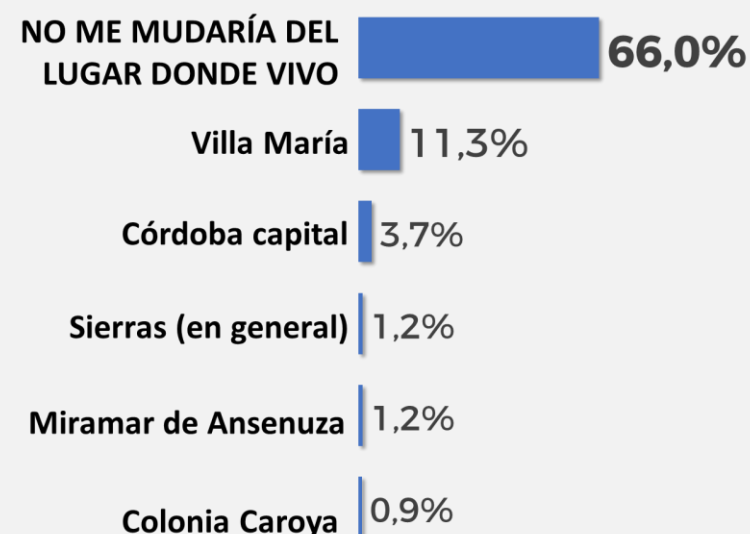
# ¿DÓNDE SE MUDARIAN LOS CORDOBES?

## DATO POR SEXO

### MUJERES



### HOMBRES



5 principales respuestas espontáneas

# ¿ DÓNDE SE MUDARIAN LOS CORDOBES?

## DATO POR EDAD

### DE 18 A 29 AÑOS

NO ME MUDARÍA DEL  
LUGAR DONDE VIVO **65,4%**

Villa María **22,4%**

Córdoba capital **4,5%**

Sierras (en general) **1,9%**

Colonia Caroya **1,9%**

Unquillo **1,9%**

### DE 30 A 49 AÑOS

NO ME MUDARÍA DEL  
LUGAR DONDE VIVO **78,1%**

Córdoba capital **3,0%**

Villa General Belgrano **1,8%**

Santa Rosa de Calamuchita **1,2%**

Los Reartes **1,2%**

Villa María **1,2%**

5 principales respuestas espontáneas

# ¿ DÓNDE SE MUDARIAN LOS CORDOBES?

## DATO POR EDAD

### DE 50 A 65 AÑOS

NO ME MUDARÍA DEL  
LUGAR DONDE VIVO **72,1%**

Sierras (en general) 3,0%

Valle de Traslasierras 3,0%

Córdoba capital 2,5%

Huerta Grande 2,0%

Villa Carlos Paz 1,0%

### MÁS DE 65 AÑOS

NO ME MUDARÍA DEL  
LUGAR DONDE VIVO **89,4%**

Sierras (en general) 2,7%

Villa Carlos Paz 0,9%

Valle de Calamuchita 0,9%

La Falda 0,9%

Ns/Nc 5,3%

5 principales respuestas espontáneas



# GRACIAS

 Delfos

Opinión Pública | Investigación de Mercado