



ENCUESTA **EXCLUSIVA DEL DÍA**

DATO PROVINCIAL

INTERÉS
EN REALIZAR CURSOS
DE FORMACIÓN

MARZO 2026

INFORME CUANTITATIVO

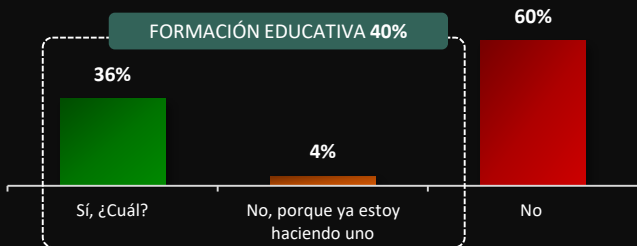


En un contexto económico desafiante, con un mercado laboral que se contrae y presenta exigencias crecientes –principalmente asociadas a la incorporación constante de innovaciones tecnológicas–, le preguntamos a los cordobeses si están planeando formarse en 2026.



4 de cada 10 cordobeses planean formarse o continuar con alguna formación que ya venían realizando en 2026.

Durante este 2026 ¿está usted interesado o no, en realizar algún curso de formación?



CORDOBESES

FORMACIÓN EDUCATIVA

Las mujeres con un nivel socioeconómico medio y secundario completo, en su principal momento productivo, son las que más apuestan por realizar algún tipo de instancia de formación.

PERFIL DE LOS INTERESADOS EN REALIZAR AGÚN CURSO DE FORMACIÓN



- **MUJERES**
- **ENTRE 30 Y 49 AÑOS**
- **CON NSE MEDIO**
- **DEL INTERIOR**
- **EMPLEADAS PRIVADAS**
- **CON SECUNDARIO COMPLETO**

CORDOBESES FORMACIÓN EDUCATIVA

Las principales temáticas aluden a oficios tradicionales asociados a la gastronomía o reparaciones de instalaciones del hogar.

¿Cuál curso? – 10 PRINCIPALES RESPUESTAS



FICHA TÉCNICA

Objetivo metodológico: investigación sistemática y cuantitativa, sobre indicadores vinculados los hábitos de los cordobeses.

Unidad de análisis: relevamiento sobre unidades muestrales tomadas del universo constituido por habitantes de la provincia de Córdoba mayores de 18 años.

Tipo de muestra: Encuesta directa e individual, con relevamiento domiciliario.

Tamaño de la muestra: 1.220 casos.

Instrumentos: planillas individuales con interrogantes abiertos, cerrados y de múltiple opción.

Fecha del campo: el relevamiento se realizó entre los días **19 al 24 de febrero de 2026**.

Nivel de confianza: con una confiabilidad del 0,95 el cálculo arroja un error de muestreo de +/- 2,2%.

Dirección del proyecto: Luis Dall' Aglio.

Coordinación y supervisión de campo: Daniel Petoletti.

Diseño de instrumentos y líder de proyecto: Lic. Norman Berra.

Análisis: Lic. José Gangi.

Edición de Informes: Carla Alaniz.