



ENCUESTA **EXCLUSIVA DEL DÍA**

DATO PROVINCIAL

LA FALTA DE DINERO

EN LOS BOLSILLOS
CORDOBESES

AGOSTO 2026

INFORME CUANTITATIVO

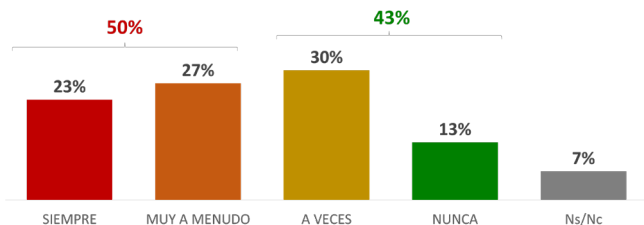


LOS CORDOBESES RESIGNAN SALIDAS, ALIMENTOS Y VACACIONES POR FALTA DE DINERO

¿Con qué frecuencia la falta de dinero le impide hacer las cosas que desea hacer?

La falta de dinero condiciona fuertemente la vida cotidiana: **el 80% le impide, hacer cosas que desea.**

DATO GENERAL



La mitad de los cordobeses vive esta limitación de manera habitual: **el 23% le ocurre siempre y el 27%, muy a menudo.**

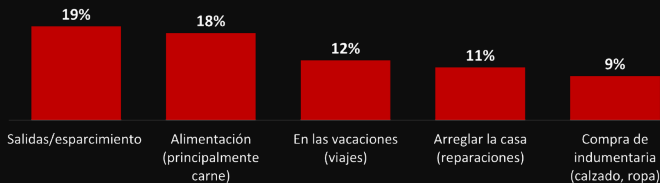
Sólo el 13% afirma que la falta de dinero nunca condiciona sus decisiones o deseos.



Las salidas y el esparcimiento son la principal resignación: alcanzan el 19% de los consultados

PERSONAS QUE DIJERON SIEMPRE/MUY A MENUDO/A VECES

5 PRINCIPALES RESPUESTAS



La restricción ya afecta necesidades básicas: **el 18% resigna alimentos.**

¿Cuál es el principal consumo/deseo que posterga por la falta de dinero?

Las vacaciones y los viajes quedan relegados: **son mencionados por el 12%.**

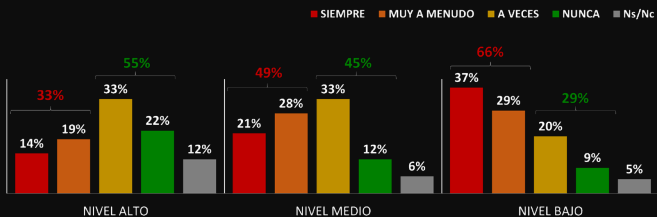
También postergan gastos vinculados al hogar: **el 11% deja de hacer arreglos o reparaciones.**

La compra de ropa y calzado completa las principales renunciaciones, **con el 9%.**





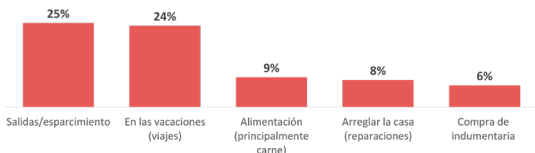
El impacto aumenta a medida que desciende el nivel socioeconómico: la falta de dinero afecta siempre o muy a menudo al 33% del nivel alto, al 49% del medio y al 66% del bajo.



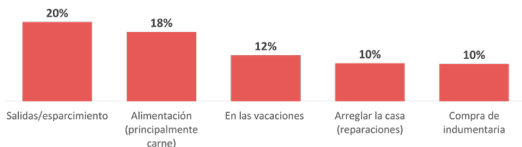
¿Cuál es el principal consumo/deseo que posterga por la falta de dinero?

La desigualdad también se observa en lo que se resigna: **los sectores altos recortan principalmente salidas y vacaciones; la clase media, salidas y alimentación; y los sectores bajos, alimentos y reparaciones del hogar.**

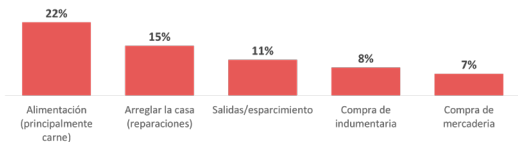
CLASE ALTA



CLASE MEDIA



CLASE BAJA



FICHA TÉCNICA

Objetivo metodológico: investigación sistemática y cuantitativa, sobre indicadores vinculados a la provincia de Córdoba.

Unidad de análisis: relevamiento sobre unidades muestrales de análisis, tomadas del universo constituido por habitantes de la provincia de Córdoba mayores de 18 años.

Tipo de muestra: encuesta directa e individual, con relevamiento domiciliario.

Tamaño de la muestra: 1.200 casos.

Instrumentos: planillas individuales con interrogantes abiertos, cerrados y de múltiple opción.

Fecha del campo: el relevamiento se realizó entre los 21 Y 25 de agosto de 2026.

Nivel de confianza: con una confiabilidad del 0,95 el cálculo arroja un error de muestreo de +/- 2,2%.

Dirección del proyecto: Luis Dall' Aglio.

Coordinación y supervisión de campo: Daniel Petoletti.

Diseño de instrumentos y líder de proyecto: Lic. Norman Berra.

Análisis: Luis Dall' Aglio.

Edición de Informes: Carla Alaniz.